Cronograma de lanzamiento

Qué hacer, cuándo y quién, desde 12 semanas antes hasta 3 meses después.

Libro _____ **Fecha de lanzamiento** _____

Formatos (papel, digital, audio) _____ **Plataformas de venta** _____

Objetivo del lanzamiento (ventas, reseñas, suscriptores...)

Cuándo	Acción	Canal	Responsable	Hecho
12 semanas antes				
8 semanas antes				
6 semanas antes				
4 semanas antes				
3 semanas antes				
2 semanas antes				
1 semana antes				
Día del lanzamiento				
1 semana después				
2 semanas después				
1 mes después				
3 meses después				

- [ ] Portada y descripción listas
- [ ] Preventa o página de venta activa
- [ ] Evento o presentación agendados
- [ ] Lectores anticipados contactados
- [ ] Anuncio a la lista de correo
- [ ] Material para redes preparado

Cronograma de lanzamiento (continuación)

Notas